



ÉTUDE DE CAS

Loving Spoonful

Recueil des commentaires pour démontrer la valeur
aux investisseurs

experiencestream.com



Loving Spoonful is a non-profit organization in Kingston, Ontario, that tackles hunger in the community by providing people with free, fresh and healthy food.

L'organisation fait face à un défi. Les organismes de financement demandent des rapports et compilations de données sur la qualité des activités de l'entreprise en retour de leurs investissements financiers. Comme les comptoirs n'ont pas de personnel attitré, Loving Spoonful n'a pas la possibilité de regrouper les commentaires des utilisateurs.

La réponse : Les bornes de sondage ExperienceStream

Les bornes sont placées dans trois centres près des étalages de nourriture et les consommateurs sont invités à répondre à quelques questions :

1. À quelle fréquence utilisez-vous les services de Loving Spoonful?
2. Partagez-vous la nourriture avec quelqu'un d'autre (enfants, amis, voisins)?
3. Mangez-vous des aliments plus frais en raison de la présence des étalages?

Les résultats

Sur une période de quatre mois, 225 personnes ont répondu au sondage. Ceci donne à l'organisation des données abondantes permettant au programme de se réajuster et de démontrer leur valeur auprès des groupes d'investisseurs.

Les résultats indiquent que les kiosques de nourriture contribuent à la santé et au bien-être de la communauté en accroissant l'accès à des produits alimentaires bons pour la santé, tout en permettant le partage de biens alimentaires avec les autres. Auparavant, les sondages habituels ne permettaient pas à Loving Spoonful d'obtenir un profil juste des utilisateurs et d'effectuer des améliorations de leurs services en se basant sur des données documentées.

Témoignages

« Le taux de réponse est bon. Comme organisme sans but lucratif, avoir des données actualisées pour le programme est une aide appréciée. Les gens apprécient vraiment l'opportunité qui leur est offerte de donner leur opinion sur nos services.

Le plus gros impact s'est remarqué au niveau d'une ouverture au dialogue et au fait de démontrer à la communauté que nous nous préoccupons d'elle ».

Madison Hainstock
Community Programs Manager, Loving Spoonful

