



ÉTUDE DE CAS

Théâtre Yu Université Queen's

Augmenter les ventes par les commentaires de ExperienceStream

experiencestream.com



Le Yu Theatre de l'Université Queen's offre des productions chinoises contemporaines pour les étudiants et les résidents de Kingston, en Ontario.

Notre théâtre a eu un spectacle en avant-première qui a été suivi par deux autres présentations les jours suivants. À la fin de la pièce, les membres du public ont été invités à partager leurs commentaires sur un kiosque ExperienceStream situé dans le hall du théâtre.

Partager et promouvoir vos commentaires exceptionnels sur les médias sociaux

Environ 74 pour cent des participants qui ont répondu sur ExperienceStream ont évalué le spectacle en avant-première comme excellent, dit Billy Guo, producteur et réalisateur de la série Junior.

Le théâtre a tiré parti de ces commentaires exceptionnels de l'avant-première en l'affichant sur les médias et en inviter les gens à assister aux spectacles suivants.

Les résultats

Avec le partage des données, le Théâtre Yu, a attiré 200 personnes au total au cours du week-end. ExperienceStream a également permis à la société de production de suivre quelles techniques de marketing ont été les plus efficaces. L'une des questions qui a été posée était de savoir si les participants avaient partagé le spectacle sur par WeChat (média social chinois), Facebook ou par d'autres moyens.

Les membres du public ont été intrigués par ExperienceStream et désireux de l'essayer. Plus de la moitié des participants ont répondu, donnant leurs commentaires sur la performance globale, l'éclairage, le chant et le rythme du spectacle.

Témoignage

«ExperienceStream nous a aidé à vendre plus de billets parce que les lecteurs en ligne ont vu que le public a adoré l'avant-première »,

Les membres de la société de production étaient également heureux :

« Ils ont trouvé cela encourageant de voir les résultats et de savoir que le public a aimé la production. »

Billy Guo
Directeur, Yu Theatre Company

